

Communiqué de presse

17/11/2014

« Esprits Médoc » : Sortie de la première BD Transmédia pour promouvoir l'œnotourisme en France.

Les éditions Esprits du vin dévoilent enfin leur premier volume Esprits Médoc disponible à la vente à partir du 26 novembre 2014.

Une série de bandes dessinées transmédia



« **Esprits Médoc** » est le premier tome d'une série destinée à promouvoir l'ensemble des vignobles de France à travers les techniques de transmédia storytelling.

Ecrite et dessinée par des auteurs renommés (Eric Corbeyran et Nicolas Otéro), cette BD met en scène les aventures fantastico-policières de Violette, jeune œnologue consultante, chargée de résoudre des phénomènes étranges dans les vignobles du Médoc.

Dépôt légal: novembre 2014

Nb de pages: 46

Format: grand format

Version français et anglaise

Prix de vente: 15 €

Le site de la collection : <http://espritsduvin.com/>

Une immersion totale grâce à la réalité augmentée

La réalité augmentée est une technique permettant d'insérer en temps réel un élément 2D ou 3D dans une image réelle. Ici, elle vous permet, grâce à votre tablette ou votre smartphone d'enrichir votre expérience de lecture grâce à des contenus vidéos en lien avec le contexte touristique ou l'histoire.

Comment ça marche ?

Téléchargez gratuitement l'application mobile « Espritsduvin » disponible sur les stores Apple et Android. Ouvrez l'application, puis au fil de votre lecture, scannez les cases de la BD identifiées par le picto illustrant un mobile.

Un jeu pour développer l'oenotourisme

Cette application mobile vous invite également à vous rendre sur les lieux présents dans la BD pour résoudre une série d'énigmes. En partant à la découverte des vignobles, peut-être serez-vous à même d'aider Violette à élucider le mystère des verres brisés (Cf. Esprits Médoc) et à découvrir ce qui se cache derrière ces phénomènes étranges... Vous découvrirez en tout cas de magnifiques paysages et des propriétaires ravis de vous ouvrir les portes de leur château et de vous dévoiler leurs techniques de vinification ainsi que l'histoire qui les lie à leur terroir. Et si eux aussi avaient une histoire à vous raconter ?

Où trouver la BD ?

Celle-ci sera commercialisée à partir du 26/11 dans toutes les librairies et les offices de tourisme de Gironde, ainsi que sur amazon.fr et fnac.com.

Qui sommes-nous ?

Esprits du vin est une collection créée par le Jardin des marques, une agence de communication ayant pour vocation de rapprocher les marques de leurs publics en utilisant les techniques de transmédia storytelling.

Contacts presse : Lydie Bordes
Tel. : 09 51 31 19 19 - Port. : 06 88 14 92 13
Email : lydie@espritsduvin.com

Arnaud Hacquin
Tel. : 09 51 31 19 19 - Port. : 06 77 31 33 41
Email : arnaud@espritsduvin.com

Pour les professionnels souhaitant commander la BD :

Distributeur SOBODI
charpentier.diffusion@wanadoo.fr
tel. 05 57 35 64 55 – Fax: 05 57 35 64 59
4 Chemin du Solarium – 33170 Gradignan